

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.48. Электронная коммерция**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Логистика и маркетинг в закупках и продажах  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очно-заочная

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Курс                                                                   | 3   |
| Семестр                                                                | 31  |
| Лекции (час)                                                           | 28  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 152 |
| Курсовая работа (час)                                                  |     |
| Всего часов                                                            | 180 |
| Зачет (семестр)                                                        |     |
| Экзамен (семестр)                                                      | 31  |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор А.В. Силантьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

## 1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения курса «Электронная коммерция» является:

во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.

Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.

В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5                      | Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач |

### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                 | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Экономическая теория", "Экономика организации", "Маркетинг"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Цифровые технологии в торговой деятельности"

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |     |
| Лекции                                                           | 28  |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 152 |
| Всего часов                                                      | 180 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Теоретические основы электронной коммерции | 31      | 4      | 0                               | 16                 |                          | Коллоквиум по теме 1. Теоретические основы электронной коммерции                                                                 |
| 2     | Интернет-торговля в России и в мире        | 31      | 2      | 0                               | 18                 |                          | Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире                     |
| 3     | Облачные технологии сбора и анализа данных | 31      | 2      | 0                               | 18                 |                          | Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных. Задание 2 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных |
| 4     | Заработок в сети интернет                  | 31      | 2      | 0                               | 16                 |                          | Тестирование 2 по теме 4. Заработок в сети интернет                                                                              |
| 5     | Идеальный магазин и идеальный товар        | 31      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар                                                                         |
| 6     | Дизайн интернет-магазина                   | 31      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина                                                                                    |
| 7     | Технический запуск интернет-магазина       | 31      | 4      | 0                               | 16                 |                          | Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина                                                                        |

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                         | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8        | Аналитика сайта                                     | 31           | 2           | 0                               | 12                      |                               | Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта                                                              |
| 9        | Работа на<br>маркетплейсах                          | 31           | 2           | 0                               | 10                      |                               | Задание 7 по теме 09. Работа на маркетплейсах. Тестирование 3 по теме 09. Работа на маркетплейсах |
| 10       | Экономическая<br>эффективность<br>интернет-магазина | 31           | 2           | 0                               | 10                      |                               | Задание 8 по теме 10. Экономическая эффективность интернет-магазина                               |
|          | ИТОГО                                               |              | 28          |                                 | 152                     |                               |                                                                                                   |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем                   | Содержание                                                                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01       | Теоретические<br>основы электронной<br>коммерции | 1.1. Соотношение электронной коммерции с другими категориями<br>1.2. Свойства электронной коммерции, субъект и объект<br>1.3. Модели электронного бизнеса<br>1.4. Национальный проект "цифровая экономика" |
| 02       | Интернет-торговля в<br>России и в мире           | 2.1. Интернет-торговля в мире<br>2.2. Аудитория сети интернет в России<br>2.3. B2C-рынок в России<br>2.4. Крупные универсальные маркетплейсы<br>2.5. C2C-рынок в России<br>2.6. Онлайн-заказы услуг        |
| 03       | Облачные<br>технологии сбора и<br>анализа данных | 3.1. Общая информация<br>3.2. Создание опроса на основе Google Формы<br>3.3. Анализ ответов на опрос Google Формы                                                                                          |
| 04       | Заработок в сети<br>интернет                     | 4.1. Способы заработка в сети интернет<br>4.2. Доход от своего сайта<br>4.3. Сущность торговли через интернет                                                                                              |
| 05       | Идеальный магазин<br>и идеальный товар           | 5.1. Выбор ниши интернет-магазина<br>5.2. Определение целевой аудитории<br>5.3. Изучение конкурентов<br>5.4. Структура каталога товаров<br>5.5. Поиск поставщиков и работа с ними                          |
| 06       | Дизайн интернет-<br>магазина                     | 6.1. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина<br>6.2. Логотип интернет-магазина<br>6.3. Контент интернет-магазина                                                                                |
| 07       | Технический запуск<br>интернет-магазина          | 7.1. Язык гипертекстовой разметки документа<br>7.2. Конструкторы сайтов                                                                                                                                    |
| 08       | Аналитика сайта                                  | 8.1. Общее представление о системах аналитики<br>8.2. Система Яндекс.Метрика<br>8.3. Основные источники трафика                                                                                            |
| 09       | Работа на                                        | 9.1. Что такое маркетплейс                                                                                                                                                                                 |

| № п/п | Наименование разделов и тем                   | Содержание                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | маркетплейсах                                 | 9.2. Виды и модели маркетплейсов<br>9.3. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами<br>9.4. Покупки россиян на маркетплейсах<br>9.5. Выход на маркетплейс |
| 10    | Экономическая эффективность интернет-магазина | 10.1. Основные понятия эффективности электронной коммерции<br>10.2. Методы оценки эффективности электронной коммерции                                      |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Теоретические основы электронной коммерции. 1.1. Соотношение электронной коммерции с другими категориями<br>1.2. Свойства электронной коммерции, субъект и объект<br>1.3. Модели электронного бизнеса<br>1.4. Национальный проект "цифровая экономика"<br>Обсуждение вопросов темы (коллоквиум)     |
| 2                | Интернет-торговля в России и в мире. 2.1. Интернет-торговля в мире<br>2.2. Аудитория сети интернет в России<br>2.3. B2C-рынок в России<br>2.4. Крупные универсальные маркетплейсы<br>2.5. C2C-рынок в России<br>2.6. Онлайн-заказы услуг<br>Обсуждение вопросов темы<br>Тестирование по темам 1 и 2 |
| 3                | Облачные технологии сбора и анализа данных. 3.1. Общая информация<br>3.2. Создание опроса на основе Google Формы<br>3.3. Анализ ответов на опрос Google Формы<br>Представление результатов исследования<br>Выполнение заданий 1 и 2                                                                 |
| 4                | Заработок в сети интернет. 4.1. Способы заработка в сети интернет<br>4.2. Доход от своего сайта<br>4.3. Сущность торговли через интернет<br>Обсуждение вопросов темы<br>Тестирование по теме                                                                                                        |
| 5                | Идеальный магазин и идеальный товар. 5.1. Выбор ниши интернет-магазина<br>5.2. Определение целевой аудитории<br>5.3. Изучение конкурентов<br>5.4. Структура каталога товаров<br>5.5. Поиск поставщиков и работа с ними<br>Выполнение задания 3                                                      |
| 6                | Дизайн интернет-магазина. 6.1. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина<br>6.2. Логотип интернет-магазина<br>6.3. Контент интернет-магазина<br>Выполнение задания 4                                                                                                                       |
| 7                | Технический запуск интернет-магазина. 7.1. Язык гипертекстовой разметки документа                                                                                                                                                                                                                   |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 7.2. Конструкторы сайтов<br>Выполнение задания 5                                                                                                                                                                                                                  |
| 8                | Аналитика сайта. 8.1. Общее представление о системах аналитики<br>8.2. Система Яндекс.Метрика<br>8.3. Основные источники трафика<br>Выполнение задания 6                                                                                                          |
| 9                | Работа на маркетплейсах. 9.1. Что такое маркетплейс<br>9.2. Виды и модели маркетплейсов<br>9.3. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами<br>9.4. Покупки россиян на маркетплейсах<br>9.5. Выход на маркетплейс<br>Тестирование по теме<br>Выполнение задания 7 |
| 10               | Экономическая эффективность интернет-магазина. 10.1. Основные понятия эффективности электронной коммерции<br>10.2. Методы оценки эффективности электронной коммерции<br>Выполнение задания 8                                                                      |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Теоретические основы электронной коммерции                         | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач | Коллоквиум по теме 1. Теоретические основы электронной коммерции                                                                                                                                                                                   | Участие в обсуждении вопросов темы оценивается в 5 баллов. (5)                                                                                |
| 2     | 2. Интернет-                                                          | ОПК-5                                       | З.Знать современные                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тестирование по                                                                                                                                                                                                                                    | Тест состоит из                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | торговля в<br>России и в мире                                                           |                                                      | информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач                        | темам 1.<br>Теоретические основы<br>электронной<br>коммерции и 2.<br>Интернет-торговля в<br>России и в мире                                                                                                                                                                            | 10 вопросов,<br>каждый<br>правильный<br>ответ<br>оценивается в 0,5<br>балла (5)                                                                                           |
| 3        | 3. Облачные<br>технологии сбора<br>и анализа данных                                     | ОПК-5                                                | 3.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Задание 1 по теме 3.<br>Облачные технологии<br>сбора и анализа<br>данных                                                                                                                                                                                                               | Задание состоит<br>из 5 частей,<br>каждая из<br>которых<br>оценивается в 2<br>балла (10)                                                                                  |
| 4        |                                                                                         | ОПК-5                                                | 3.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и                                                                                                                                                                                | Задание 2 по теме 3.<br>Облачные технологии<br>сбора и анализа<br>данных                                                                                                                                                                                                               | Задание состоит<br>из 3 частей,<br>каждая из<br>которых<br>оценивается в 2<br>балла (6)                                                                                   |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
| 5        | 4. Заработок в<br>сети интернет                                                         | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Тестирование 2 по<br>теме 4. Заработок в<br>сети интернет                                                                                                                                                                                                                              | Тест состоит из 8<br>вопросов,<br>каждый<br>правильный<br>ответ<br>оценивается в 0,5<br>балла (4)                                                                                                                              |
| 6        | 5. Идеальный<br>магазин и<br>идеальный товар                                            | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Задание 3 по теме 5.<br>Идеальный магазин и<br>идеальный товар                                                                                                                                                                                                                         | Задание состоит<br>из 6 пунктов.<br>Выполнение<br>пункта 1<br>оценивается в 1<br>балл, пункта 2 - в<br>4 балла, пункта 3<br>- в 2 балла,<br>пункта 4 - в 5<br>баллов, пункта 5 -<br>в 2 балла и<br>пункта 1 - в 1<br>балл (15) |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7        | 6. Дизайн<br>интернет-<br>магазина                                                      | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Задание 4 по теме 6.<br>Дизайн интернет-<br>магазина                                                                                                                                                                                                                                   | Задание состоит<br>из 3 пунктов.<br>Выполнение<br>пункта 1<br>оценивается в 2<br>балла, пунктов 2<br>и 3 - в 3 балла<br>каждое (8)                                        |
| 8        | 7. Технический<br>запуск интернет-<br>магазина                                          | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>Н.Владеть навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>программных средств<br>для решения<br>профессиональных<br>задач | Задание 5 по теме 7.<br>Технический запуск<br>интернет-магазина                                                                                                                                                                                                                        | Задание состоит<br>из 6 пунктов.<br>Выполнение<br>пункта 1<br>оценивается в 5<br>баллов, пунктов<br>2.1 - 2.5<br>оценивается в 3<br>балла каждое (20)                     |
| 9        | 8. Аналитика<br>сайта                                                                   | ОПК-5                                                | З.Знать современные<br>информационные<br>технологии и<br>программные средства<br>У.Уметь решать<br>профессиональные<br>задачи с<br>использованием<br>современных<br>информационных                                                                                                                                                                                                | Задание 6 по теме 8.<br>Аналитика сайта                                                                                                                                                                                                                                                | Задание состоит<br>из 4 частей,<br>каждая из<br>которых<br>оценивается в 1<br>балл (4)                                                                                    |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | технологий и программных средств<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 10       | 9. Работа на маркетплейсах                                                              | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач | Задание 7 по теме 09. Работа на маркетплейсах                                                                                                                                                                                                                                          | Задание состоит в заполнении таблицы с основной информацией по маркетплейсам по 5 пунктам. Заполнение каждого пункта оценивается в 1 балл (5)                             |
| 11       |                                                                                         | ОПК-5                                                | З. Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У. Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н. Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных       | Тестирование 3 по теме 09. Работа на маркетплейсах                                                                                                                                                                                                                                     | Тест состоит из 6 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла (3)                                                                                           |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                       |                                             | задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                               |
| 12       | 10. Экономическая эффективность интернет-магазина                     | ОПК-5                                       | З.Знать современные информационные технологии и программные средства<br>У.Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств<br>Н.Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач | Задание 8 по теме 10. Экономическая эффективность интернет-магазина                                                                                                                                                                                | Задание оценивается по 10 критериям. Каждый критерий оценивается в 1,5 балла (15)                                                             |
|          |                                                                       |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b>                                                                                                                                    |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 15 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Знание: Знать современные информационные технологии и программные средства

1. Аудитория сети интернет в России
2. В2С-рынок в России
3. Виды и модели маркетплейсов
4. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина
5. Выбор ниши интернет-магазина
6. Выход на маркетплейс
7. Доход от своего сайта
8. Изучение конкурентов
9. Интернет-торговля в мире
10. Конструкторы сайтов

11. Контент интернет-магазина
12. Крупные универсальные маркетплейсы
13. Логотип интернет-магазина
14. Методы оценки эффективности электронной коммерции
15. Модели электронного бизнеса
16. Национальный проект "цифровая экономика"
17. Общее представление о системах аналитики
18. Определение целевой аудитории
19. Основные источники трафика
20. Основные понятия эффективности электронной коммерции
21. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами
22. Поиск поставщиков и работа с ними
23. Покупки россиян на маркетплейсах
24. С2С-рынок в России
25. Свойства электронной коммерции, субъект и объект
26. Система Яндекс.Метрика
27. Соотношение электронной коммерции с другими категориями
28. Способы заработка в сети интернет
29. Структура каталога товаров
30. Сущность торговли через интернет
31. Что такое маркетплейс
32. Язык гипертекстовой разметки документа

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Умение: Уметь решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств

Задача № 1. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта коммерческой информацией

Задача № 2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта логистической информацией

Задача № 3. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта маркетинговой информацией

Задача № 4. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией

Задача № 5. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта товароведческой информацией

Задача № 6. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта торгово-технологической информацией

Задача № 7. Осуществить разработку анкеты для сбора информации о товаре

Задача № 8. Осуществить сбор и систематизацию информации о товаре с использованием сети интернет

Задача № 9. Предложить управленческие решения на основе анализа информации, полученной с использованием ПК и обработки данных google форм

Задача № 10. Разработать google форму для сбора информации о товаре

Задача № 11. С использованием персонального компьютера сформировать средство сбора информации на основе google форм

- Задача № 12. Составить схему для классификации товаров какого-либо рынка по принципу иерархической структуры
- Задача № 13. Составить схему для классификации товаров по признакам фасетной структуры

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

**Компетенция: ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

**Навык:** Владеть навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач

Задание № 1. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью

Задание № 2. Осуществить имитацию с использованием генератора случайных чисел

Задание № 3. Осуществить оценку вероятности наступления какого-либо события с использованием нормального распределения

Задание № 4. Осуществить оценку инвестиционного проекта по открытию интернет-магазина на основе расчета показателя NPV с использованием приема имитационного моделирования

Задание № 5. Осуществить оценку эффективности открываемого интернет-магазина с использованием приемов имитационного моделирования на основе генерации случайных чисел

Задание № 6. Осуществить представление итоговых данных с использованием современных функций автоматического генерирования выводов

Задание № 7. Подготовить исходные данные для моделирования показателей на основе собранной информации о диапазонах значений переменных

Задание № 8. С использованием ПК и средств прикладного программного обеспечения систематизировать большие объемы информации, относящейся к различным видам профессиональной деятельности

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело  
Профиль - Логистика и маркетинг в  
закупках и продажах  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Электронная коммерция

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией (30 баллов).

3. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ А.В. Силантьев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Электронная коммерция/ М. Афанасьев, Л. Мясникова// РИСК
2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
3. Антипина П.В. Электронная коммерция.- 89 с.
4. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60477.html>
5. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — 978-5-374-00374-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11134.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. учеб. пособие/ О. Г. Нельзина.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.-271 с.
2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга. учебное пособие для вузов/ В. П. Тихомиров [и др.].- СПб.: Питер, 2013.-288 с.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция. [учеб. пособие]/ А. В. Юрасов.- М.: Дело, 2003.- 479 с.
4. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов/ О. А. Кобелев, Г. Я. Резго, В. И. Скиба.- М.: Социальные отношения, 2003.-428 с.
5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. произв. менеджмента/ Е. В. Сибирская, О. А. Старцева.- М.: ФОРУМ, 2008.-287 с.
6. Архипова З. В. Электронная коммерция и перспективы ее развития в Восточной Сибири/ З. В. Архипова// Монография (однотомник), Развитие финансов, кредита, страхования в регионе : юбилейный сб. науч. ст. (К 70-летию фин.-экон.ф-та), С. 33-38, Иркутск, 2000
7. Пархомов В.А. Электронная коммерция.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 63 с.
8. Бороздюхин А.А. Технология электронной коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бороздюхин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 65 с. — 978-5-7433-2519-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76524.html>
9. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

10. [Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом \[Электронный ресурс\] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097.html>](http://www.iprbookshop.ru/29097.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Логинфо», адрес доступа: <http://www.loginfo.ru/>. доступ неограниченный
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Конструктор сайтов, адрес доступа: <http://www.rabce.da.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: <http://www.ict.edu.ru/lib/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader\_11,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий